



Lifepius – Eine Welt voller Chancen



„Lifepius lässt sich mit einem
einzigem Wort beschreiben: Chancen.
**Eine Chance für jeden, gut und
gesund zu leben und in unserem
täglichen Tun Erfüllung zu finden.“**

Bob Lemon

Lifepius-Gründer

Inhalt

Willkommen bei Lifeplus / 2	Die Grundlagen – Bestellinformationen / 18
Das etwas andere Geschäftsmodell / 4	Aufbau Ihrer Geschäftstätigkeit / 20
Unsere Philosophie für mehr Wohlbefinden / 6	Lebensstil-Entscheidungen / 22
Nahrungsergänzung / 8	Wo fange ich an? / 23
Beziehungen / 10	Wachstum Ihrer Lifeplus-Welt / 26
Was genau bedeutet Empfehlungsmarketing? / 12	Tools und Ressourcen / 28
So funktioniert der Empfehlungsbonus / 15	Rundum-Unterstützung / 30
	Vorteile von Lifeplus zum Weitererzählen / 32

Willkommen bei Lifeplus

A person is seen from behind, standing on a grassy cliff overlooking the ocean at sunset. Their arms are raised in a gesture of joy or triumph. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The ocean waves are visible in the distance. The overall mood is positive and uplifting.

Wir von Lifeplus möchten anderen Menschen eine Inspiration für eine gesündere Lebensweise sein.

Mit unserer Unterstützung und Anleitung kann jeder die nötigen Schritte gehen, um das tägliche Wohlbefinden zu steigern. Dazu bieten wir vielfältige Hilfestellungen an. Wir stellen äusserst hochwertige Nahrungsergänzungen her, die auf der Innovation, der Erfahrung und dem Wissen unseres Unternehmens um komplexe ernährungswissenschaftliche Zusammenhänge basieren.

Das Lebenskonzept, das wir entwickelt haben, beruht auf einem simplen Prinzip für mehr Wohlbefinden: Auch mit kleinen Schritten kommt man ans Ziel.

Wir sind ausserdem der Meinung, dass mit entsprechender Unterstützung und Anleitung jeder Mensch in der Lage ist, Grosses zu erreichen. Und genau darauf beruht das Geschäftsmodell von Lifeplus, das jedem offensteht.

Das etwas andere Geschäftsmodell



Als Pioniere des ganzheitlichen Wohlbefindens ging es uns von Anfang an darum, den Menschen die Vorzüge von Lifeplus aufzuzeigen und ihnen dann die Gelegenheit zu geben, ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen.

Uns war schnell klar, wie wichtig soziale Kontakte für unser Geschäftsmodell sind. Gleichgesinnte Menschen mit einer positiven Einstellung sind eine Bereicherung für das eigene Leben.

Deshalb haben wir ein Empfehlungsmarketing-Konzept geschaffen, das mit unserer Vision und unserem Ziel im Einklang steht, jedem Menschen auf der Welt zu einer gesünderen Lebensweise zu verhelfen.

Die Formel zum Erfolg

Der Erfolg unseres Konzepts liegt in seiner Schlichtheit. Je vertrauter Sie mit den Vorzügen der Lifeplus-Produkte sind, desto eher werden Sie den Wunsch verspüren, von Ihren positiven Erfahrungen zu berichten. Erzählen Sie anderen Menschen, was Sie erlebt haben – genau dafür werden Sie im Rahmen unseres leicht verständlichen, grosszügigen Vergütungsmodells belohnt. Sie gehen keinerlei Risiko ein. Es fallen weder Gebühren an noch besteht die Notwendigkeit, grosse Mengen an Produkten auf Vorrat zu kaufen. Uns geht es lediglich darum, dass Sie erkennen, wie viel Potenzial in unserem Geschäftsmodell steckt – ohne jede Verpflichtung.

Denjenigen von Ihnen, die ein wenig Zeit und Mühe in ihr eigenes Geschäft von zu Hause investieren möchten, bieten wir eine gute Verdienstmöglichkeit, mehr Unabhängigkeit und, bestimmt genauso wichtig, das zufriedenstellende Gefühl, anderen mit der eigenen positiven Erfahrung helfen zu können.



Unsere Philosophie für mehr Wohlbefinden



Es gibt so viele verschiedene, teils widersprüchliche Informationen zum Thema Wohlbefinden, dass sich schnell Verwirrung einstellen kann.

Aus diesem Grund haben wir für Sie zusammengefasst, wie Sie Ihr allgemeines Wohlbefinden schon im täglichen Leben fördern können.

Unsere Erkenntnisse und Erfahrungen sind in unserer „Lifeplus formula“ auf den Punkt gebracht, die wir in die Bereiche „Gut und gesund essen“, „Bewegung“, „Bewusstsein und Befinden“ und „Ernährung ergänzen“ gegliedert haben.

Sie basiert auf der Überlegung, dass die Umsetzung all dieser Elemente das ganzheitliche Wohlbefinden fördert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lifeplusformula.com





Nahrungsergänzung

Damit unser Körper funktionieren kann, benötigt er Vitamine, Mineralstoffe und Enzyme – und zwar täglich.

Um sich rundum wohlfühlen, müssen Sie Ihrem Körper diese Nährstoffe in der richtigen Menge zuführen.

Hier kommen die effektiven Nahrungsergänzungen von Lifeplus ins Spiel. Mit unseren fachkundig zusammengestellten Rezepturen liefern wir nicht nur eine ausgewogene, allgemeine Nährstoffversorgung, sondern auch Unterstützung für ganz spezifische individuelle Bedürfnisse.

Wir sind sehr stolz auf unsere Produkte und davon überzeugt, dass sie unübertroffen sind. Sie werden schonend und nachhaltig hergestellt und enthalten so wenige künstliche Zusätze wie möglich. Für unsere Erzeugnisse werden ausschliesslich qualitativ hochwertige Inhaltsstoffe verarbeitet, und wir verwenden viel Zeit auf die sorgfältige Auswahl von Nährstoffen sowie

gründliche Tests, um herauszufinden, mit welchen Kombinationen die grössten Synergie-Effekte erzielt werden. Das Ergebnis sind Rezepturen, deren kombinierte Wirkungskraft weit über die Wirkung der einzelnen Nährstoffe hinausgeht.

Die Lifeplus-Gemeinschaft, deren Mitglieder sich aus erster Hand von den Vorteilen unserer Produkte und dem Empfehlungsgeschäft überzeugen konnten, ist der beste Beweis für die Hochwertigkeit unseres Angebots.

Wir haben von Anfang an auf höchstmögliche Qualität geachtet, und das werden wir auch in Zukunft tun. Lifeplus hat sich schliesslich dem Ziel verschrieben, Menschen mit wirksamen Nahrungsergänzungen zu mehr Wohlbefinden zu verhelfen.



Beziehungen



Menschen sind erstaunlich... und neugierige Menschen ganz besonders!

Neugierde bringt Personen dazu, sich zu informieren, Erkenntnisse weiterzugeben und somit die Welt ein kleines bisschen besser zu machen.

Die Hilfsbereitschaft von Menschen ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Seit der Gründung von Lifeplus bauen unsere engagierten Partner Beziehungen zu anderen neugierigen Menschen auf, mit denen sie die eigenen positiven Lifeplus-Erfahrungen teilen. Das ist es, was unser Unternehmen und Geschäftsmodell von anderen unterscheidet.

Grosszügigkeit, Qualität, Integrität und Veränderung sind Werte, die von uns hochgehalten werden. Sie bilden die Grundlage einer jeden Beziehung und ermöglichen das Erkennen des eigenen Potenzials.

Wir unterstützen unsere Lifeplus-Partner in aller Welt beim richtigen Einsatz ihrer Kommunikationsfähigkeiten, sodass sie ihr Netzwerk erweitern und ihr Geschäft aufbauen können.

Indem Sie von Ihren Erfahrungen berichten, bringen Sie vielleicht einen anderen Menschen dazu, sich mehr mit dem eigenen Wohlbefinden und dem eigenen Potenzial auseinanderzusetzen. Anderen zu helfen ist eine wunderbar erfüllende Erfahrung – und Tausende Menschen in aller Welt sind derselben Ansicht.



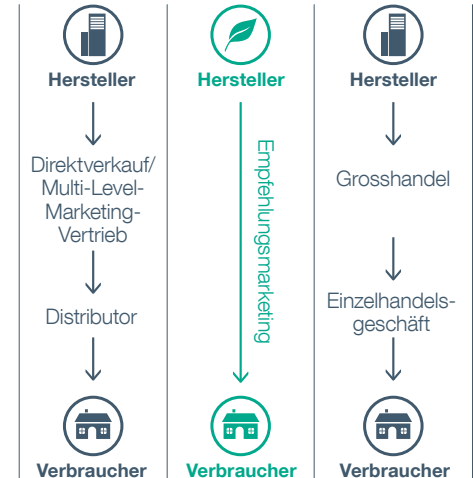
Was genau bedeutet Empfehlungsmarketing?

Beim Empfehlungsmarketing werden die Produkte direkt vom Hersteller an den Endverbraucher geliefert.

Wenn Sie ein gutes Buch gelesen oder ein neues Restaurant für sich entdeckt haben, erzählen Sie Ihren Freunden davon und empfehlen es weiter. Genauso funktioniert Empfehlungsmarketing!

- Kein Startkapital erforderlich
- Kein eigenes Produktlager
- Kein Absatzzwang oder Haustürverkauf

- ✓ Gehen Sie einfach auf andere zu und erzählen Sie von eigenen Erfahrungen
- ✓ Den Umfang Ihrer Aktivitäten bestimmen Sie selbst



Bei einigen Direktverkaufsmodellen können mehrere Stationen zwischengeschaltet sein, bevor das Produkt den Kunden erreicht. Bei Lifeplus wird das Produkt direkt von unserem Lager an den Endverbraucher geschickt. Das senkt die Kosten und sichert den bestmöglichen Preis für unsere Kunden.

So funktioniert unser Vergütungsplan

Unsere Vergütungsstruktur ist fair gestaltet, damit Partner auf allen Ebenen gleichermassen profitieren.

Zwischen der Lernphase beim Aufbau eines Teilzeiteinkommens und einer späteren Vollzeitbeschäftigung (falls gewünscht) liegt eine natürliche Entwicklung. Mit unserem Plan können Sie Ihre Tätigkeit in Ihrem eigenen Tempo aufnehmen und erweitern. Sie können ein zusätzliches Teilzeiteinkommen aufbauen oder auf das Ziel hinarbeiten, ein Vollzeiteinkommen zu erzielen. Und das Beste daran? All das ist von zuhause aus möglich!

Unser Plan ist ebenso tiefgreifend wie flexibel, und ganz wichtig ist: Je mehr Sie anderen zum Erfolg verhelfen, desto

höher die potenzielle Vergütung für Sie selbst. Unser freundliches Kundenservice-Team bei Lifeplus oder Ihr Sponsor – die Person, die Sie mit uns bekannt gemacht hat – kann die Einzelheiten mit Ihnen durchsprechen. Hier folgt ein Überblick über die Grundlagen.

Der Plan teilt sich in drei Hauptbestandteile auf:

- ✓ Empfehlungsbonus
- ✓ Tiefenbonus*
- ✓ Leadership Development-Bonus*

Diese Boni werden anhand von Internationalen Punkten (IP) errechnet. Aber was genau ist das, und wie funktionieren sie?



* Tiefenbonus und Leadership Development-Bonus sind Optionen, die mit zunehmendem Wachstum Ihres Teams nach dem Empfehlungsbonus erreicht werden können. Beachten Sie auch die Tabellen auf Seite 15+16 und wenden Sie sich an Ihren Sponsor oder besuchen Sie die Lifeplus-Webseite, falls Sie weitere Informationen benötigen.

Internationale Punkte

Bonuszahlungen basieren auf den Lifeplus-Produkten, die von Ihnen und den von Ihnen gesponserten Personen bestellt werden. Lifeplus ist ein globales Geschäft – Sie können als Sponsor jemandem in Frankreich das Lifeplus-Geschäft empfehlen, der wiederum jemanden in Japan sponsert, der später eine Person in den USA sponsert.

Aus diesem Grund berechnen wir Boni nicht in Landeswährungen. Um sicherzustellen, dass all unsere globalen Partner einen fairen Bonus erhalten, haben wir unser eigenes System, die Internationalen Punkte (IP) eingeführt.

Jedes Produkt hat sowohl einen Verkaufspreis als auch einen IP-Wert. Der Verkaufspreis ist der Preis, den Sie bezahlen, wenn Sie unsere Produkte kaufen, und die IP der einzelnen

Produkte werden zu einer IP-Gesamtsumme zusammengerechnet. Betrachten Sie IP als die Lifeplus-Währung!

Wir benutzen diese IP-Gesamtsumme, um einerseits Ihren Bonus zu berechnen, der in eine Standardwährung umgerechnet und an Sie ausgezahlt wird, und andererseits auch die Ebene, die Sie im Vergütungsplan erreicht haben.

All dies wird automatisch für Sie errechnet, und sobald Sie Ihr Formular zur Bonusüberweisung ausgefüllt haben, wird Ihr Empfehlungsbonus direkt auf Ihr Bankkonto überwiesen. Ausserdem erhalten Sie eine Monatsabrechnung per E-Mail.

Sehen wir uns dies einmal in der Praxis an.



Denken Sie daran: Lassen Sie sich nicht von Behauptungen irreführen, hohe Einnahmen seien leicht zu erzielen.

So funktioniert unser Empfehlungsbonus

Das Ausgangskriterium für Bonuszahlungen ist Ihr Persönliches Volumen (PV). Wenn Sie in einem Kalendermonat Lifeplus-Produkte gekauft haben, qualifizieren Sie sich damit für Empfehlungsboni von denen es zwei Arten gibt.

Direkt gesponserte Kunden

Alle Partner, die Sie als Sponsor persönlich betreuen, sind Ihre direkt gesponserten Kunden, oder auch Ihre „erste Ebene“.

Wenn Sie die Qualifikationskriterien (40 IP) erfüllt haben, qualifizieren Sie sich im jeweiligen Monat für 5 % der IP-Gesamtsumme Ihrer direkt gesponserten Kunden, egal ob es sich dabei um reine Produktanwender oder um weitere Empfehlungsgeschäftspartner handelt.

Indirekt gesponserte Kunden

Wer wird als indirekt gesponsert bezeichnet? Das sind die Personen, die nach Gesprächen mit Ihren direkt gesponserten Kunden ebenfalls Lifeplus-Kunden werden – oder sogar Partner. Diese Personen stellen Ihre zweite Ebene dar.

Für jeden Kalendermonat, in dem Sie sich qualifizieren, können Sie 25 % der IP-Gesamtsumme Ihrer Ebene-2-Partner verdienen. Mit diesem Ebene-2-Bonus wird Ihre aktive Unterstützung der zweiten Ebene anerkannt.

Daraus ergibt sich, dass es sich bei Ebene 3 um die Personen handelt, die von Ihrer zweiten Ebene direkt gesponsert wurden. Sie erhalten 10 % der IP-Gesamtsumme dieser Ebene in jedem Kalendermonat, in dem Sie sich qualifizieren, wobei ein Zusatzkriterium gilt: Sie müssen drei aktive Beine haben**. Ein aktives Bein ist ein von Ihnen gesponserter Kunde oder Partner, der ebenfalls Lifeplus-Produkte mit einem Mindest-PV von 40 IP pro Monat bestellt.

Empfehlungsboni



Sie



5%
bonus

Ebene 1 Qualifikation
40 IP PV



25%
bonus

Ebene 2 Qualifikation
40 IP PV



10%
bonus

Ebene 3 Qualifikation
40 IP PV + 3 Aktive*
Beine

* Als aktive Partner gelten Partner mit mindestens 40 IP persönliches Volumen (PV) oder 15 40-IP-Beinen.

**Wenn eine direkt von Ihnen gesponserte Person Produkte von Lifeplus bestellt, bezeichnen wir dies als eines Ihrer „Beine“.

Wie funktioniert der Tiefenbonus?

Tiefenbonus

Das attraktive an unserem Vergütungsplan ist: Je mehr Sie sich engagieren, desto grösser die Wahrscheinlichkeit, dass Sie sich in Ihrem Team zu einer Führungskraft weiterentwickeln. Wenn Ihre Partner anfangen, ihr eigenes Geschäft aufzubauen, entsteht durch diese weiteren Verbindungen das, was wir Ihre „Downline“ nennen – das Netzwerk, das sich unter Ihrer Führung entwickelt. So können Sie unter Umständen mehr und mehr Menschen dabei anleiten und unterstützen, ihrer eigenen Geschäftstätigkeit nachzugehen.

In Anerkennung dieser grösseren Verantwortung belohnt Lifeplus qualifizierte Partner mit dem sogenannten Tiefenbonus.

Tiefenbonus und Qualifikationsstufen

Stufe	Bonus	Qualifikation
Bronze 100 IP PV	3%	3 Aktive Beine 3,000 IP GV*
Silber 100 IP PV	6%	6 Aktive Beine 6,000 IP GV*
Gold 150 IP PV	9%	9 Aktive Beine 9,000 IP GV*
Diamant 150 IP PV	12%**	12 Aktive Beine 15,000 IP GV*

* Das Gruppenvolumen (GV) entspricht Ihrem persönlichen Volumen plus dem Volumen Ihrer ersten drei Ebenen.

**Diese Boni sind nicht kumulativ - der maximale Tiefenbonus pro Partner beträgt 12%. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Upline oder Lifeplus.



Mit dem Tiefenbonus werden zwei wichtige neue Qualifikationsmaßstäbe eingeführt, die Ihr wachsendes Netzwerk widerspiegeln und Ihre potenzielle Vergütung entsprechend anpassen sollen.

– Aktive Beine: Wenn eine direkt von Ihnen gesponserte Person Produkte von Lifeplus bestellt, bezeichnen wir dies als eines Ihrer „Beine“. Wenn also fünf direkt von Ihnen gesponserte Kunden etwas bestellen, besitzen Sie fünf Beine usw. Damit ein Bein als „aktiv“ eingestuft wird, muss mindestens ein darin enthaltener Partner Lifeplus-Produkte im Wert von 40 IP oder mehr bestellen. Sie benötigen mindestens drei aktive Beine um sich für den ersten Tiefenbonus zu qualifizieren – Bronze.

– Gruppenvolumen (GV): Nach dem gleichen Prinzip wie beim persönlichen Volumen ist dies die Gesamtsumme Ihres persönlichen Volumens kombiniert mit dem IP-Gesamtvolumen Ihrer ersten drei Ebenen. Die GV-Zielwerte beginnen bei 3.000 für Bronze.

Wenn Sie sich entschieden haben, die nötige Zeit und Arbeit in die Weiterentwicklung Ihrer Tätigkeit bis zu diesem Level zu investieren, können Sie zusätzlich einen Leadership Development Bonus in Höhe von 3% auf Ihre vierte Ebene verdienen. Es gibt außerdem die Möglichkeit, sich für Boni von Ihrer vierten Ebene abwärts zu qualifizieren – für genauere Details kontaktieren Sie bitte Ihre Upline oder Lifeplus.

Dynamische Kompression:

Falls einige Mitglieder Ihrer Downline sich in einem bestimmten Monat nicht qualifizieren, werden die Boni derjenigen, die sich unterhalb ihrer Ebene qualifizieren, dynamisch zum nächsten aktiven Partner nach oben komprimiert, sodass diese Boni dennoch angerechnet werden. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Sponsor.

Bonus aus dem Monatsfonds:

Es gibt einen monatlichen Fonds, der aus einem Prozent des Firmenumsatzes besteht. Dieser wird unter Partnern aufgeteilt, die in einem Kalendermonat drei oder mehr neue Partner sponsern, während sie ihre bestehenden Partner dabei unterstützen, weiterhin aktiv zu bleiben. Wenn Sie also drei aktive Partner haben und im nächsten Monat weitere drei einbringen, qualifizieren Sie sich für diesen Bonus, sofern Ihre ursprünglichen drei Partner weiter Produkte bestellen!

Die Grundlagen – Bestellinformationen

Aufgeben einer Bestellung

Um Ihre Bestellung aufzugeben, können Sie einen der folgenden Wege auswählen.

Bestellformulare befinden sich in Ihrem Willkommenspaket und auf den Lifeplus-Preislisten oder können von unserer Website heruntergeladen werden.

- Per Telefon über eine unserer gebührenfreien Nummern. Unsere Servicemitarbeiter helfen Ihnen jederzeit gerne weiter.
- Per Fax: Füllen Sie Ihr Bestellformular aus und senden Sie es an +44 1480 224621
- Bestellen Sie über unsere Webseite www.lifeplus.com
- Oder per Post: Schicken Sie ein ausgefülltes Bestellformular an Lifeplus Europe Ltd., Little End Road, St. Neots, Cambridgeshire PE19 8JH, England.

PIN – Ihre Kundennummer

Ihr Sponsor wird Ihnen diesen Begriff ganz genau erklären, aber hier schon mal in Kürze: Wenn Sie zum ersten Mal bei Lifeplus bestellen, müssen Sie die PIN Ihres Sponsors angeben. Daraufhin erhalten Sie Ihre eigene PIN, die Sie bei allen Folgebestellungen angeben. Von Ihnen vermittelte Kunden oder Partner nennen wiederum Ihre Nummer, wenn sie ihre erste Bestellung vornehmen.

Sie fragen sich vielleicht, warum Sie jedes Mal eine Nummer angeben müssen. Die Antwort ist ganz einfach: Wir verwenden PIN-Nummern, um sicherzustellen, dass Sie jeden Monat Ihre korrekte Bonuszahlung erhalten und dass uns für all Ihre Bestellungen die korrekten Daten vorliegen. Wenn Sie mehr über PINs und ihre Verwendung bei uns erfahren möchten, fragen Sie einfach Ihren Sponsor oder kontaktieren Sie Lifeplus über die gebührenfreie Nummer für Ihr Land.

Zahlungsmethoden

Die Zahlungsmethoden können von Land zu Land unterschiedlich sein, aber in allen Ländern kann per Kreditkarte bezahlt werden. Einzelheiten zu einem bestimmten Land können Sie in unserer europäischen Niederlassung erfragen. Ausserdem finden Sie sie auf dem jeweiligen Online-Bestellformular auf www.lifeplus.com.

Lieferung Ihrer Bestellung

Bestellungen können an Ihre Privatadresse oder an eine andere Adresse geliefert werden (z. B. an Ihren Arbeitsplatz), so dass die Lieferung in Empfang genommen werden kann. Wir sind bestrebt, Ihre Bestellung innerhalb von 2–5 Geschäftstagen zuzustellen. Gelegentlich kann eine Lieferung, abhängig vom regionalen Postdienst, etwas länger dauern.

Automatisches Versand- und Vorteilsprogramm (ASAP)

Wir bei Lifeplus legen Wert auf einfache, zuverlässige Abläufe. Wenn Sie sich einmal für eine regelmässige Zustellung von Lifeplus-Produkten entschieden haben, möchten wir Ihnen die Mühe ersparen, jeden Monat erneut ein Formular auszufüllen. Gleichzeitig liegt Ihnen sicher daran, dass Ihre Bestellungen zügig bearbeitet werden, damit sie auf Ihre monatliche Bonusqualifikation angerechnet werden können. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine regelmässige Nachbestellung Ihrer Lieblingsprodukte auf monatlicher Basis in unserem ASAP-System aufzugeben.

Ihre Bestellungen werden jeden Monat automatisch bearbeitet und versandt – und diese Art der Bestellung bietet zudem noch potenzielle Preisvorteile. Sehen Sie auf Ihrer Preisliste nach oder sprechen Sie mit Ihrem Sponsor, wenn Sie weitere Informationen hierzu benötigen.

Stornieren von Bestellungen

Sie können eine Bestellung jederzeit stornieren, nachdem Sie Ihre Ware erhalten haben. Kontaktieren Sie hierzu einfach unseren Kundenservice. Einer unserer freundlichen Mitarbeiter wird die Stornierung gerne für Sie vornehmen. Bestellungen können auch online storniert werden. Besuchen Sie hierzu unsere Website oder kontaktieren Sie Lifeplus für weitere Informationen.



Rückgabe von Produkten

Sie können jedes Produkt innerhalb von 30 Tagen zurückgeben und es entweder gegen ein anderes Produkt umtauschen oder sich den Kaufpreis erstatten lassen, falls Sie mit dem Produkt nicht zufrieden sind. Setzen Sie sich vor der Rücksendung des Produkts mit unserer europäischen Niederlassung in Verbindung, damit wir die bestmögliche Lösung für Sie finden können.

Retourenadresse für Päckchen:
Lifeplus Europe
P2P Mailing Limited
SPI LHR 464
8010 Zürich – Mülligen
Schweiz

Umsatzsteuer

Lifeplus ist verpflichtet, Umsatzsteuer auf Produktverkäufe in alle EU-Länder zu erheben und abzuführen.

Wenn Sie einen monatlichen Bonus erhalten und zur Abführung der Umsatzsteuer verpflichtet sind, setzen Sie sich bitte mit Lifeplus in Verbindung.

Aufbau Ihrer Geschäftstätigkeit



Willkommen beim Lifeplus-Konzept:
Ein neues Wohlbefinden und die Chance, durch
die Weitergabe Ihrer Erfahrungen Ihren eigenen
Lebensstil zu verwirklichen.

Nachdem Sie die Vorteile von Lifeplus für
sich entdeckt haben, können Sie auch
das Leben anderer verändern, indem Sie
Ihre Geschichte weitererzählen. Dabei
werden Sie auf vielfache Weise belohnt,
und vor allem verhelfen Sie
Gleichgesinnten zur gleichen Chance.

Lebensstil-Entscheidungen

Ein Geschäftskonzept für jeden.
Verkaufserfahrung ist nicht erforderlich –
auf Ihre Begeisterung kommt es an. Unser
Geschäftsmodell ist simpel und fair – das
Ausüben von Verkaufsdruck liegt uns fern.

Sie geben einfach Informationen über
die positiven Erfahrungen weiter, die Sie mit
unseren Produkten gemacht haben. Dabei
können Sie stets auf die Unterstützung und
Kenntnisse Ihres Sponsors bauen, während Sie
Ihre Tätigkeit ausweiten.

„Menschen helfen Menschen“, ist einer unserer
Leitgedanken. Unser Konzept gibt Ihnen den
Anreiz, den Menschen, die Sie in die
Organisation einführen, dabei zu helfen, eigene
Netzwerke aufzubauen und somit erfolgreich zu
werden. Durch den Erfolg jedes neuen Partners
kann Ihr Geschäft über Ihre persönliche
Kundenreichweite hinaus wachsen, indem Sie
ganz einfach Informationen weitergeben und
Gespräche führen – ganz ohne
Verkaufserfahrung!

Die vier Säulen, auf denen Ihre Geschäftstätigkeit ruht

Das Unternehmen

- Wurzeln gehen zurück bis ins Jahr 1936
- Unser Ziel: anderen zu mehr Wohlbefinden zu verhelfen
- Eigene Produktion
- Modernste Herstellungsverfahren
- Für uns stehen die Menschen an erster Stelle

Die Produkte

- Essenzielle Nahrungsergänzungsprodukte für jeden Tag
- Höchste Qualität
- Einzigartige Rezepturen mit Synergie-Effekt
- Exklusive, unternehmenseigene PhytoZyme®-Basis

Der Markt

- Wellness – Fitness – Anti-Aging
- Nahrungsergänzungsmittel – ein Wachstumsmarkt
- Empfehlungsmarketing – ein flexibles Geschäftsmodell

Die Vorteile

- Fairer, ausgewogener Vergütungsplan
- Hervorragende Wachstumschancen auf allen Ebenen
- Bonuspläne, die Sie in Ihrer Entwicklung begleiten
- Sonderbonus für schnelle Erfolge

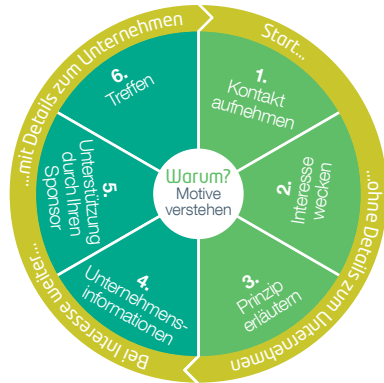
Wo fange ich an?

Einstiegsrad

Dieses einfache Rad gibt Ihnen einige Ideen für erste Schritte in die Geschäftstätigkeit, z. B. mit wem Sie sich in Verbindung setzen könnten, wie man wichtige Gespräche beginnt sowie praktische Tipps, um einen Kontakt zu einer positiven Geschäftsbeziehung auszubauen.



Das Einstiegsrad: Erster Teil



1. Kontakt aufnehmen

- Erstellen Sie zunächst eine Liste der Personen, die Sie kennen. Überlegen Sie, wer Interesse an der Geschäftschance haben könnte.
- Denken Sie auch an andere Orte, wo Sie Interessierte treffen könnten – Fitnessstudio, Sportvereine – oder sogar Ihr Arbeitsumfeld. Haben Sie keine Angst, über den Tellerrand zu blicken!
- Seien Sie stets freundlich und herzlich, niemals aufdringlich. So macht es mehr Spaß!

2. Interesse wecken

- Dialog ist der Schlüssel. Erzählen Sie Ihre eigene Geschichte, wie Sie die passende Lösung für sich gefunden haben.
- Zuhören ist genauso wichtig. Stellen Sie Fragen und zeigen Sie Interesse; ergründen Sie die Motivation Ihrer Gesprächspartner.

- Heben Sie Empfehlungsmarketing als eine Gelegenheit hervor, die Ihnen geholfen hat, Ihre eigenen Ziele zu erreichen.

3. Prinzip erläutern

- Verwenden Sie ein klares visuelles Hilfsmittel wie das Diagramm auf Seite 12, um Empfehlungsmarketing zu erklären.
- Nehmen Sie sich Zeit, um auf die Vorteile einzugehen: das geringe Risiko, die Flexibilität, den hohen potenziellen Gewinn – und wie sich das Konzept in jede Lebenssituation einbinden lässt.
- Die Waren kommen direkt vom Hersteller – eine direkte Beziehung, bei der jeder in den Genuss des gleichen Preises kommt.

Das Einstiegsrad: Zweiter Teil

In dieser Phase Ihres Gesprächs sind Sie sich vielleicht schon sicher, dass Ihr Gegenüber positiv eingestellt und interessiert genug ist, um nun in die Details gehen zu können. Dies wäre dann ein guter Zeitpunkt, um Lifeplus genauer vorzustellen.

Vielleicht ist Ihr Gesprächspartner aber auch nicht interessiert genug, um an dieser Stelle fortzufahren, oder Sie möchten ihn direkt fragen, um sich sicher zu sein. Besteht kein ausreichendes Interesse, können Sie das Gespräch erst einmal beenden, sich bedanken und eine Notiz in Ihren Unterlagen machen – Sie können immer noch zu einem späteren Zeitpunkt auf die Person zurückkommen.

4. Unternehmensinformationen

- Nutzen Sie Unternehmensmaterialien wie z. B. den Katalog, um Gesprächspartnern einen Überblick zu geben.
- Sie können Ihrem Gegenüber auch die Lifeplus-Website vorstellen, um auf Produkte und weitere Informationen hinzuweisen.
- Greifen Sie auch auf andere Medien zurück, z. B. auf unsere Online-Videos oder unser Magazin „Die Kunst des Jüngerwerdens“.

5. Unterstützung durch Ihren Sponsor

- Ihr Sponsor ist ein idealer Ratgeber – er führt Sie in die Materie ein und hilft Ihnen, sich erste Ziele zu setzen.
- Sprechen Sie über Arbeitsmethoden und scheuen Sie sich nicht, Fragen zu stellen.
- Bleiben Sie in Kontakt – halten Sie ihn über Ihre Fortschritte auf dem Laufenden und erzählen Sie von Ihren eigenen Eindrücken.

6. Treffen

- Planen Sie einige Treffen für die Zukunft – einzeln oder auf Teambasis innerhalb Ihres Netzwerks, je nachdem, was Ihnen am besten liegt.
- Informieren Sie sich über Veranstaltungen sowohl innerhalb der Lifeplus-Gemeinschaft als auch über allgemein relevante Events für unser Geschäftsfeld.
- Seminare und Workshops sind ebenfalls sehr nützlich und bieten oft interessante Einblicke sowie die Chance, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Wachstum Ihrer Lifeplus-Welt!

Eine gute Methode, das Wachstum Ihres Geschäfts zu fördern, ist die Entwicklung eines Arbeitsmusters.

Es sollte einfach, aber in sich stimmig sein. Zum Beispiel könnten Sie sich vornehmen, jede Woche oder alle vierzehn Tage drei neue Gesprächspartner zu kontaktieren (wählen Sie das Muster so, dass es für Sie passt!).

Oder geben Sie drei Lifeplus-Produktkataloge aus und melden Sie sich dann bei drei früheren Kontakten. Dies ist eine einfache 3+3+3-Methode, die sich leicht wiederholen lässt, während Sie Fuss fassen.

3+3+3

Ohne viel Mühe haben Sie ein praktikables Geschäftsmodell, das Sie aktiv bleiben lässt und das Wachstum Ihres Netzwerks unterstützt.

Tipps zur Kommunikation

- Seien Sie offen, ehrlich und authentisch
- Machen Sie keine Gesundheits- oder Einkommensversprechen
- Je einfacher, desto besser!
- Halten Sie die wichtigsten Punkte eines Gesprächs oder Treffens schriftlich fest.
 - Mit wem haben Sie gesprochen und wann?
 - Wie wollen Sie gegebenenfalls nochmal Kontakt aufnehmen?
 - Worüber haben Sie gesprochen?
- Wir alle denken, dass wir Gespräche im Kopf behalten – und wenn es dann darauf ankommt, haben wir das Wichtigste vergessen! Ihre Notizen brauchen nicht detailliert zu sein, sondern müssen nur ausreichend klare Informationen enthalten, um Ihrem Gedächtnis auf die Sprünge zu helfen.

Umgang mit Informationen

- Legen Sie Ihr eigenes Lifeplus-Adressbuch an. Hier können Sie die Kontaktangaben aller Personen aufbewahren, mit denen Sie über Lifeplus gesprochen haben – ob Freunde, Verwandte, Kollegen oder Bekannte.
- Selbst wenn Sie nicht besonders gut organisiert sind, helfen einfache Listen und Notizen beim Rückverfolgen von Gesprächen und bei der Planung der nächsten Schritte.
- Halten Sie Ihre Listen und Notizen auf dem aktuellen Stand.
- Seien Sie erreichbar!
- Genau wie Sie vielleicht Fragen und Erklärungsbedarf haben, gilt das auch für die Menschen, mit denen Sie sprechen. Es empfiehlt sich, eine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse zu haben, unter der Nachrichten hinterlassen werden können, auf die Sie leicht zugreifen können. So sind Sie in der Lage, innerhalb einer angemessenen Frist zu antworten.

Tools und Ressourcen

Als Lifeplus-Partner können Sie auf eine Reihe von Online-Tools und -Ressourcen zugreifen, die Sie bei Ihrer Tätigkeit unterstützen.

Lifeplus.com

Unsere Website ist eine hervorragende erste Anlaufstelle und bietet aktuelle Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen.

Online Tools

Wussten Sie schon, dass Sie als Partner Ihre eigene Lifeplus-Website erstellen können? **Sie erhalten:**

- Ihre eigene URL, die Sie an Gesprächspartner weitergeben können
- Zugang zu Online-Newslettern und -Magazinen
- Trainingsmaterialien
- Medien zum Herunterladen und andere Arbeitsmaterialien, die nicht auf der Hauptwebseite zur Verfügung stehen.

Videos

Unsere Videos erläutern auf informative und unterhaltsame Weise, wer wir sind und wie wir arbeiten, und liefern den Hintergrund zu unserem Ursprung und unseren Produkten. Perfekt geeignet, um sie als Begleitmaterial für Ihre Gespräche zu verwenden!

- Einführung zu Lifeplus
- So funktioniert Lifeplus
- Über Bob Lemon
- Virtuelle Lifeplus-Tour

(Weitere Videos online verfügbar.)

Verwalten Sie Ihre Aktivitäten online

Mithilfe unseres speziellen Online-Systems GOLPI behalten Sie den Überblick über Ihre Aktivitäten und Netzwerkpartner.



Rundum- Unterstützung



Tipps und nützliche Informationen ...

- Nicht ganz sicher, wie Sie das Konzept des Empfehlungsmarketings erklären sollen? Nutzen Sie das Diagramm, das weiter vorne in diesem Heft abgebildet ist. Es ist einfach, klar und gut verständlich (s. Seite 12).
- Wussten Sie schon, dass Sie die Lifeplus-Website personalisieren können? Bitten Sie Ihren Sponsor, Ihnen zu zeigen, wie das geht. Auf diese Weise steht allen, denen Sie Lifeplus empfehlen und denen Sie die Website zeigen, direkt ein Link zu Ihnen zur Verfügung. Rufen Sie die Lifeplus-Newsletter online auf, um sich weitere Informationen zu verschaffen. Und vergessen Sie nicht, einen Blick in frühere Ausgaben unseres Magazins „Die Kunst des Jüngerwerdens“ zu werfen, die voller Informationen und Ratschläge stecken. Sie finden sie im Medienarchiv auf der Lifeplus-Website.
- Wussten Sie, dass Sie alle Formulare aus Ihrem Paket auch von der Lifeplus-Website herunterladen können? Wenn Ihnen also ein Formular ausgeht oder Sie es verlegt haben, können Sie einfach unsere Website aufrufen und das gewünschte Formular herunterladen.
- Wir bieten auch die Möglichkeit eines Besuchs unseres europäischen Hauptsitzes in St. Neots, Cambridgeshire in Grossbritannien. Qualifizierte Bronze-Partner sind herzlich eingeladen, sich den Betrieb anzusehen und die Menschen kennenzulernen, die hinter unserem Unternehmen stehen. Um mehr darüber zu erfahren, rufen Sie einfach unseren Kundenservice an oder schicken Sie uns eine E-Mail.



- Schicken Sie uns Ihre Ideen, Meinungen und Vorschläge an lp.news@lifeplus.com. Wir freuen uns stets, von Ihnen zu hören.

Vorteile von Lifeplus zum Weitererzählen



Keine Einstiegskosten oder Jahresgebühr



Alteingesessenes, professionelles Unternehmen mit einem zukunftsweisenden Managementteam



Einzigartige, hochwertige Verbrauchsprodukte



Internationale Geschäftschance ohne zusätzliche Kosten



Kein eigenes Lager erforderlich – kein Risiko!
(Bestellungen werden direkt von Lifeplus Europe aus bearbeitet und versandt)



Geringe monatliche Qualifikationsvoraussetzungen



Wahl zwischen Vollzeit- und Teilzeittätigkeit



Kundenservice in mehr als 10 Sprachen



ASAP-Kunden haben Anspruch auf Preisvorteile und ermässigte Lieferkosten (oder kostenlosen Versand)



Keine Vorkenntnisse oder Qualifikationen erforderlich



Schulung durch Sponsoren und erfahrene Führungskräfte



Effiziente Tools zur Förderung des Geschäftswachstums



30-Tage-Rückgaberecht auf die Produkte



Kostenlose, personalisierte Website



Anerkennung und Gratifikationen

Selbständiger Partner

Lifeplus Europe Ltd

Little End Road
St. Neots
Cambridgeshire
PE19 8JH
England

T 0800 000 122 / +44 1480 224620
F +44 1480 224621
www.lifeplus.com

Deutsch CH

Hinweis: Aussagen zu präventiven oder therapeutischen Eigenschaften oder Heilwirkungen der Produkte sind nicht gestattet, ausgenommen diejenigen, die offiziell und schriftlich durch Lifeplus in der offiziellen Produktliteratur genehmigt sind.



Art.-Nr. 535 (10 St. 536 – 25 St. 537)
09/2014 © 2014 Lifeplus Europe